

Broj 5 •
Lipanj 2014.



DALEKOVOD

Novosti



*Dalekovodaši
uživali na
Mrežnici*



**Zaposlenici
Dalekovod
Proizvodnje dodatno
unaprijedili svoje
komuniciranje u
kriznim situacijama**

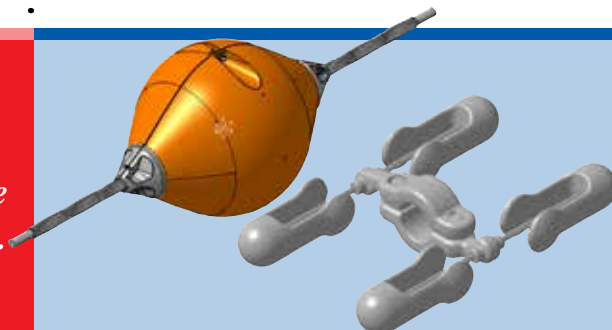


**Radnici
Dalekovoda brzo
uklonili srušeno
stablo na Žitnjaku**



DALEKOVOD PROIZVODNJA USPJEŠNO OSVAJA NOVA TRŽIŠTA

*Dalekovod Laboratorij
obilježio je 10 godina od prve
akreditacije od strane Hrvatske
akreditacijske agencije (HAA).
Čestitamo!*



**Dalekovod
Proizvodnja
razvija nove
proizvode**

UVODNIK

Drage kolegice i kolege,

pred nama je sezona godišnjih odmora te vjerujem kako ćemo svi pronaći vremena za odmor i opuštanje.

U ovom broju možete pročitati o izletima naših planinara, o našim jubilarcima, možete pronaći i sve odluke koje su donesene na Izvanrednoj glavnoj skupštini, na kojoj su također izabrani novi članovi Nadzornog odbora.

Pred nama je novo vrijeme u kojem ćemo se moći fokusirati na razvoj i rast Dalekovoda. Nadam se da ćete svojim radom i zalaganjem, kao i do sada, doprinijeti da Dalekovod ponosno nosi svoje ime i idućih 65 godina te da će svatko od vas pronaći svoje mjesto i u budućnosti Dalekovoda.

Mogu reći da je najgore iza nas, ali još uvijek nismo u mirnim vodama i očekuju nas izazovi otvorenog tržišta te borbe s mnogo financijski snažnijim igračima. Namjerno naglašavam financijski, jer mislim da smo u stručnom pogledu uz sam bok, ako ne i

bolji od svih ostalih. Međutim kako to obično biva, svi napadaju najbolje i teško je ostati na vrhu. Zato je svaki dan za nas nova borba i novi izazov.

Ali važno je napomenuti da smo mi svima dokazali da se ne bojimo borbe te da nikome nije svejedno ući s nama u ring.

Imamo i slavljenika u našoj grupi - Dalekovod Laboratorij koji slavi 10 godina uspješne akreditacije. Čestitam!

Uživajte u ovom broju Novosti i svojim nadolazećim godišnjim odmorima.

Srdačan pozdrav,

Goran Brajdić
predsjednik Uprave Dalekovod d.d.



Dalekovodaši uživali u sportskim aktivnostima i odličnoj atmosferi na Mrežnici

Toplo vrijeme u subotu 7. lipnja dalo je nagovještaj dolaska ljeta te su svi zaposlenici Dalekovoda koji su htjeli otišli na izlet na Mrežnicu (Mrežnički Brig) oko podneva. U predivnoj prirodi dočekao ih je ručak nakon čega su uživali u igranju odbojke na pijesku, malom i stolnom nogometu, paintballu i turniru u Beli. Dodatna mogućnost bilo je iznajmljivanje teniskih terena te su tako neki osim prediv-

ne prirode uživali i u teniskom meču. Kanui su se također mogli iznajmiti za vožnju po predivnoj Mrežnici u kojoj su se oni najhrabriji i okupali. Uz obilje sportskih aktivnosti, smijeha i zabave došlo je vrijeme večere nakon čega je uslijedila veselica na način kako samo Dalekovodaši znaju uživati. Vjerujemo kako će biti još vremena i prilike za ovakve izlete u nadolazećem periodu.

Dalekovod pozvao sve postojeće dioničare na upis novih dionica

Temeljem odredbe članka 18. c Statuta društva Dalekovod d.d., odluke Uprave Društva te suglasnosti Nadzornog odbora Društva, Dalekovod d.d. objavio je Javni poziv svim postojećim dioničarima Društva na upis najviše 6.000.000 novih redovnih dionica u prvom krugu upisa.

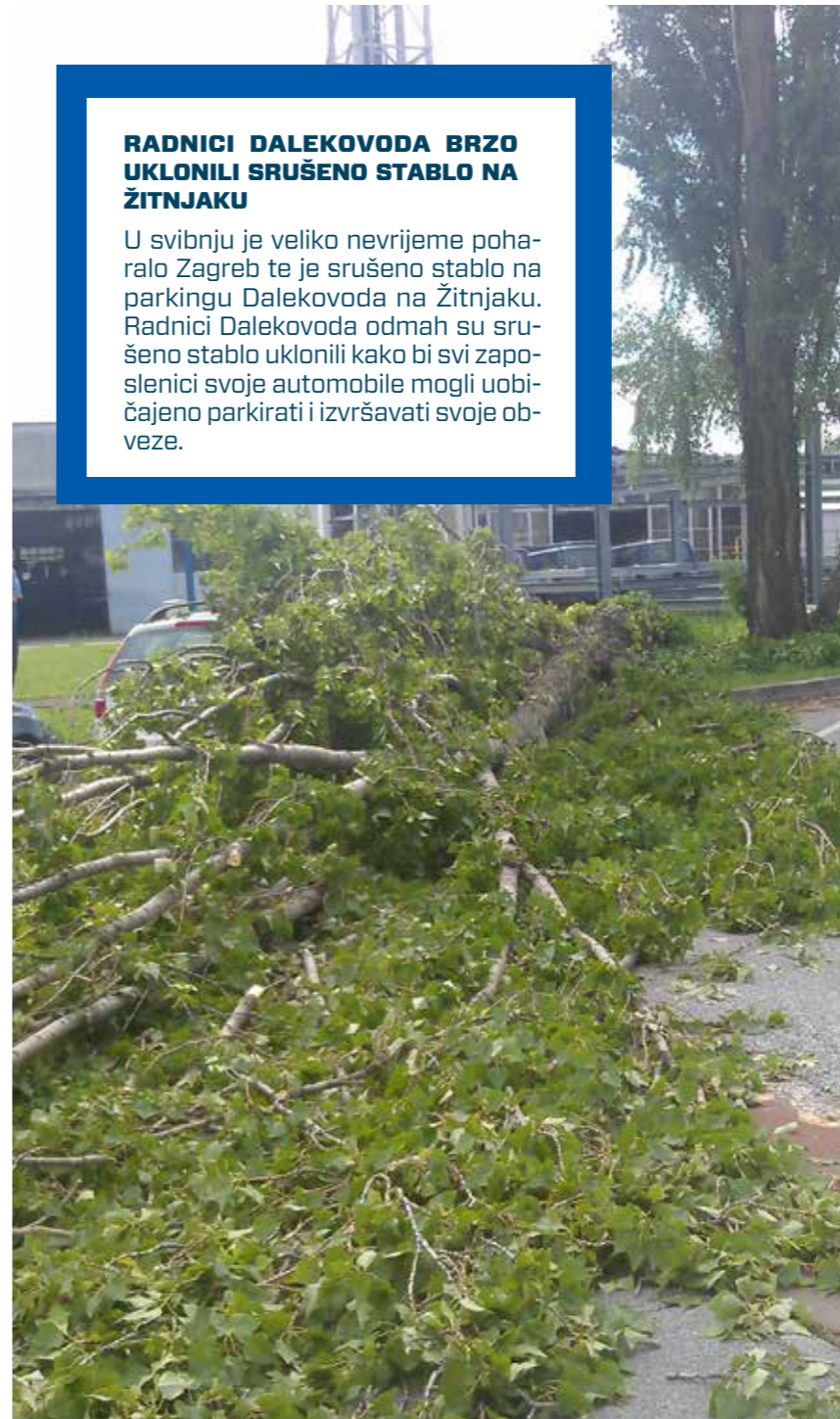
Detaljne informacije kao i cijeli Javni poziv dioničarima možete pronaći na web stranicama www.dalekovod.hr.

IMPRESSUM

Izdavač: Dalekovod d.d.; Urednik izdanja: Ivana Radić, Fotografije: Dalekovod d.d., Design i grafički urednik: D.I.D. d.o.o.

RADNICI DALEKOVODA BRZO UKLONILI SRUŠENO STABLO NA ŽITNJAKU

U svibnju je veliko nevrijeme poharalo Zagreb te je srušeno stablo na parkingu Dalekovoda na Žitnjaku. Radnici Dalekovoda odmah su srušeno stablo uklonili kako bi svi zaposlenici svoje automobile mogli uobičajeno parkirati i izvršavati svoje obveze.



Izabrani članovi Nadzornog odbora na izvanrednoj Glavnoj Skupštini

Izvanredna Glavna skupština Dalekovoda d.d., održana je 26. svibnja 2014. godine te je donesena odluka o izboru članova Nadzornog odbora. Novi članovi Nadzornog odbora su Vlado Čović, Ivan Peteržilnik, Marko Lesić i Krešimir Ružđak. Donesene su odluke o izmjenama i dopunama Statuta sukladno samom sadržaju nave-

denom u Pozivu za Glavnu Skupštinu. Prijašnji članovi Nadzornog odbora Marijan Pavlović, Nataša Ivanović, Dubravko Štimac i Ante Čurković dali su ostavke te im je mandat prestao s danom održane izvanredne Glavne Skupštine 26. svibnja 2014. godine.

KRIZNO KOMUNICIRANJE

Zaposlenici Dalekovod Proizvodnje dodatno unaprijedili svoje komuniciranje u kriznim situacijama

Kako je Dalekovod Proizvodnja izrazito radno-intenzivna djelatnost uvijek postoji veći potencijal za nastanak kriznih situacija. Stoga je 30. svibnja, za zaposlenike Dalekovod proizvodnje organizirana edukacija o kriznom komuniciranju, koju je održala stručnjakinja za komunikacije, Ankica Mamić.

Edukacija je uz teorijski dio bila dodatno upotpunjena brojnim primjerima iz prakse, vezano uz krizno komuniciranje domaćih i stranih kompanija. U svim dosadašnjim slučajevima pokazalo se kako je upravljanje komunikacijom za vrijeme kriznih situacija najvažniji faktor za uspješno rješenje krize na zadovoljstvo svih uključenih dionika.

Zbog brojnih tehnoloških promjena koje su se dogodile u posljednje vrijeme, a koje se prije svega odnose na jačanje društvenih medija i smanjenje utjecaja tradicionalnih medija, došlo je do znatno većeg potencijala za nastanak krize unutar kompanija, ali jednako tako i većih izazova za upravljanje krizom. Na edukaciji su svi prisutni naučili kako predvidjeti krizu prije nego što se zapravo dogodi te zašto su od ključne važnosti krizni priručnik i način komunikacije u kriznim situacijama. Na primjerima kriznih situacija u drugim kompanijama, ali i u Dalekovodu, zaposlenici Dalekovod Proizvodnje dodatno su unaprijedili svoje znanje o kriznom komuniciranju.

Zbog brojnih tehnoloških promjena koje su se dogodile u posljednje vrijeme, a koje se prije svega odnose na jačanje društvenih medija i smanjenje utjecaja tradicionalnih medija, došlo je do znatno većeg potencijala za nastanak krize unutar kompanija, ali jednako tako i većih izazova za upravljanje krizom. Na edukaciji su svi prisutni naučili kako predvidjeti krizu prije nego što se zapravo dogodi te zašto su od ključne važnosti krizni priručnik i način komunikacije u kriznim situacijama. Na primjerima kriznih situacija u drugim kompanijama, ali i u Dalekovodu, zaposlenici Dalekovod Proizvodnje dodatno su unaprijedili svoje znanje o kriznom komuniciranju.





Razgovarali smo s **Gordanom Pavlovićem** direktorom prodaje u Dalekovod Proizvodnji d.o.o.

DALEKOVOD PROIZVODNJA USPJEŠNO OSVAJA NOVA TRŽIŠTA

Sektor prodaje Dalekovod Proizvodnje već ispunio 70% plana ugovorenih poslova za ovu godinu

RECITE MI NEŠTO O VAŠEM ODJELU/SLUŽBI/SEKTORU...ČIME SE BAVITE?

Sektor se bavi prodajom proizvoda i usluga iz programa Dalekovod Proizvodnje. Trenutno je prioritet otvaranje novih tržišta. To je jako bitno zbog krize koja je još uvijek prisutna na domaćem tržištu i regiji kao našim značajnim tržištima gdje je došlo do pada narudžbi. Zbog toga je bitno istaknuti da smo se poslije par sušnih godina uspješno vratili na tržište Maroka s isporukom ovjesnog materijala u vrijednosti od 1,6 mil. EUR. Također smo poslije niza godina ponovo dobili i narudžbe s Islanda. Uspješna suradnja nastavljena je i

na području Iraka i Poljske te su pripremljeni i poslani materijali za tržišta ruskog govornog područja. Sa svojim proizvodnim programom Dalekovod Proizvodnja polako ulazi i u slovenske željeznice što predstavlja iznimno važan iskorak. Vjerujem da ćemo u skoroj budućnosti moći reći da imamo ugovorenih poslova i u Kanadi koja je tržište s velikim potencijalom za nas, kako za ovjesnu opremu tako i za metalne konstrukcije. Svojom kvalitetom i cijenom zasigurno možemo odgovoriti velikom potencijalu kanadskog tržišta i konkurirati mnogim svjetskim kompanijama. S njemačkom tvrtkom EON je ugovoren posao u vrijednosti od 320

tisuća eura za metalne konstrukcije, a dobili smo i i novog kupca Alstom Hong Kong, koji je u zadnjih pola godine naručio opremu za željeznice u vrijednosti 300 tisuća eura. Sektor prodaje je do danas, bez obzira na okolnosti, uspio ispuniti plan ugovorenih poslova za ovu godinu. To je važno istaknuti s obzirom na teško razdoblje za cijelu grupu.

KOLIKO LJUDI JE U VAŠEM ODJELU?

U sektoru prodaje zaposleno je 27 ljudi. Sektor prodaje se sastoji od nekoliko cjelina odnosno timova koji se dijele prema proizvodnom programu i regiji u kojoj djeluju. Tako imamo timove za prodaju ovjesnog materijala za Hrvatsku i regiju (zemlje bivše Jugoslavije) i tim za prodaju u ostalim zemljama. Prodaja metalnih konstrukcija je također podijeljena na 2 tima, prodaju u Hrvatskoj i regiji te prodaju za ostale zemlje. Osim toga imamo tim za prodaju odbojnih ograda, hala i sličnih konstrukcija. Posebno smo odvojili ljude za rad s društvima iz grupe Dalekovod, a zasebna cjelina je i prodaja u cinčaonici. Bilo je značajnih promjena u zadnje dvije godine u prodaji i imamo dosta novih zaposlenika koji se polako ali sigurno uvode u posao i većina njih već sada mogu samostalno funkcionirati kao prodajni inženjeri.

KOJI SU VAM NAJVEĆI IZAZOVI?

Veliki je izazov da sektor prodaje, u novim okolnostima i pored svih zapreka i neprilika s kojima se susrećemo u ovim turbulentnim vremenima, zadrži nivo ugovorenih poslova i ispuni zacrtane planove za ovu godinu. Veseli me što što nam to za sada uspijeva.

ŠTO NAJVIŠE VOLITE U SVOM POSLU?

Vidjeti proizvodne pogone pune bar 3-4 mjeseca unaprijed na osnovu narudžbi otvorenih iz Sektora prodaje.



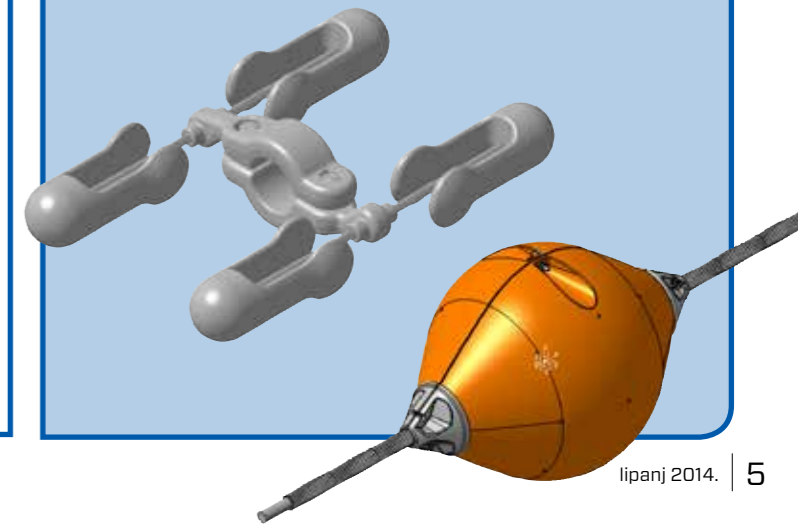
Anton Ernest Hudić

Dalekovod Proizvodnja razvija nove proizvode

Dalekovod Proizvodnja intenzivno radi na razvoju novih proizvoda. Na domaćem je tržištu razvijen potpuno novi sustav kompaktirane tunelske konzole za željeznice (ISEV). Također, izrađen je novi katalog kontaktne mreže za urbane željeznice, odnosno tramvaje.

Trenutno su u razvoju nosive stezaljke novog tipa i prigušivači vibracija za vrlo teške uvjete eksploatacije. Posebno treba izdvojiti HGS stezaljke za najveće vodiče (promjera Ø56,7 mm) koje se koriste za prijelaz fjordova.

Istodobno, pristigla je i obavijest vezana za potpisivanje ugovora o razvoju i proizvodnji markera za označavanje vodiča, za vrlo teške uvjete eksploatacije, (upozoravajuće kugle) te se očekuje potpisivanje ugovora za razvoj i proizvodnju AWM (Aircraft Warning Markers) za označavanje vodiča, a posebice vodiča na prijelazu preko fjordova.





I PLANINARI SU ODRŽALI SVOJU GODIŠNJU SKUPŠTINU

Naša Udruga planinara održala je 29. travnja 2014. svoju Godišnju skupštinu s početkom u 18 sati u prostorijama Dalekovoda d.d., Marijana Čavića 4, Zagreb. Na Skupštini su bila prisutna ukupno 42 planinara, a na dnevnom redu bio je izbor radnog predsjedništva, izvješće o radu Udruge u razdoblju 2010./2014. godine, financijsko izvješće Udruge za razdoblje 2010./2014. godine, plan rada za 2014. godinu, izbor Upravnog odbora, izbor Nadzornog odbora, izbor Stegovne komisije, izbor predsjednika i dopredsjednika Udruge uz ostalo.

Zdravko Ohnjec, predsjednik Udruge predložio je izbor novih članova radnog predsjedništva Skupštine koji su jednoglasno prihvaćeni. Izvješće o radu Udruge u razdoblju od posljednje dvije godine je jednoglasno prihvaćeno. Predsjednik Udruge izvijestio je udругu i o zamiranju aktivnosti vezanih za obnovu starih te markiranje novih planinarskih puteva te je na kraju izlaganja naglasio da se u dobrom planinarskom duhu i druženju ta aktivnost svakako treba obnoviti. Svim članovima Udruge planinara obrazložena je prihodbna i troškovna strana financijskog izvješća.

Predsjednik Udruge je također izložio plan rada Udruge u ovoj godini te

je napomenuo da je zbog smanjenih financijskih mogućnosti Dalekovod d.d. privremeno ukinuo sponzorstvo za najam autobusa drugih prijevoznika. Time se ograničio plan izleta Udruge na destinacije do 100 kilometara, kako bi se mogli koristiti vlastiti autobusi Dalekovoda koji su planinarima stavljeni na raspolaganje.

Dosadašnjem predsjedniku Udruge Zdravku Ohnjecu produžen je mandat na sljedeće četiri godine, a kao njegov dopredsjednik izabran je Hrvoje Antolić.

Na održanoj Skupštini su planinari razmatrali primjenu raspoloživih novčanih sredstava na računu, a koja se planiraju iskoristiti za: poboljšanje kvalitete izleta (izleti duži od 100 kilometara), kupovanje/izradu novih majica s amblemom Udruge, izradu novih naljepnica sa zaštitnim znakom Udruge, nabavu boja i kistova za markiranje planinarskih staza, uplatu novčanih priloga u korist nekog područja pogođenog elementarnom nepogodom ili kupnju potrebnih sredstava, nabavu odnosno izradu nove zastave Udruge koja bi se nosila na izlete, obnovu ili nabavu nove opreme za prvu pomoć.

Naši planinari markirali su planinarsku stazu na zapadnoj strani Medvednice

Udruga planinara Dalekovoda, u nedjelju 8. lipnja, organizirala je akciju markiranja planinarske staze Poljanice-Pijesak-Laporje na zapadnoj strani Medvednice. Staza koju su markirali počinje u selu Poljanice koje se nalazi na zagorskoj strani Medvednice. Svi zainteresirani okupili su se u 9,30 sati u Vrapču odakle su osobnim automobilima krenuli prema selu Poljanice. Neki su ponijeli hranu u svojim ruksacima, a neki su uživali u tradicionalnim planinarskim jelima u



planinarskim domovima Risnjak i Grafičar. Nakon cjelodnevnog druženja, planinari su se dobro raspoloženi vratili istom stazom prema svojim automobilima, a dio njih krenuo je prema Mikulićima odnosno Zagrebu.

Na Picasa albumima od naših planinara možete pogledati fotografije s ove akcije markiranja i nekih prijašnjih akcija te tako osjetiti djelić dobre atmosfere koja uvijek vlada na planinarskim okupljanjima.

JUBILARCI

Čestitamo našim jubilarcima u lipnju 2014.

Dalekovod d.d.: Anton Pernar (40), Božidar Grzelj (20), Krešimir Anušić (20), Jozo Ribičić (10), Dragan Matečak (10), Perica Ilić (10), Dubravko Grđan (10), Marko Dumančić (10), Stjepan Brckan (10), Josip Anić (10).

Dalekovod Proizvodnja d.o.o.: Drago Majstorović (40), Zvonko Svedružić (20), Anton-Ernest Hudić (20), Ivan Rotim (10)

Unidal: Nikola Delić (40).

Od sada usluge Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje možete koristiti i elektroničkim putem

Od 10. lipnja 2014. elektroničke usluge Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje postaju dio elektroničkih javnih usluga u okviru projekta e-Građani te ih svi mogu koristiti.

Svi koji posjeduju Korisničko ime i lozinku dodijeljenu u Zavodu i već koriste elektroničke usluge Zavoda, bit će u mogućnosti uz dosadašnju uslugu, koristiti i usluge ostalih ustanova upotrebom postojećeg Korisničkog imena i lozinke, bez potrebe dolazanja na šaltere Zavoda, kada obave zamjenu postojećeg Korisničkog imena i lozinke s novim, dodijeljenim u sustavu e-Građani. Postojeći korisnici s korisničkim imenom i lozinkom dobivenom od Zavoda, mogu preko internetskih stranica Zavoda www.mirovinsko.hr ili www.gov.hr odabrati prijavu na Osobni korisnički pretinac i slijediti upute za zamjenu korisničkog imena i lozinke dodijeljenog u Zavodu. Nakon toga omogućit će se izrada ePass vjerodajnice (korisničko ime i lozinka za e-Građane) kojeg će dalje koristiti za jedinstveno prijavljivanje u e-usluge.

Svi koji do sada nemaju dodijeljeno korisničko ime i lozinku, a žele postati korisnici usluga e-Građani trebaju se registrirati u poslovnica Financijske agencije (FINA), na posebno označenim mjestima za e-Građane, gdje će dobiti jedinstveni elektronički identitet. Popis poslovnica FINA-e u kojima možete zatražiti vjerodajnice za e-Građane (ePass, mToken) možete naći na adresi <http://www.fina.hr/poslovnice>.

KOLUMNA

Malo o...

Evo mene opet sa jednom jako zgodnom temom u svrhu malog promišljanja o samome sebi, onako za razbibrigu, a možda nekome od čitača i podukom kako se promijeniti nabolje.

Jeste li se ikada pitali kakav imate "gard" u ponašanju? Ako ste pasivnog ponašanja – ne valja, ako ste agresivnog ponašanja – opet ne valja. Naučite kako biti asertivnog ponašanja. To je vještina koja će vam omogućiti da se u svakoj situaciji u životu ponašate u skladu sa svojim željama i da pri tome izbjegnute svađe.

Zamislite situaciju; stojte u redu i neko se progura ispred vas. Ako prešutite i pri tome se uzrujavate u sebi – pasivni ste, ako se glasno proderete na takvu osobu – agresivni ste. No, ako se tišim, ali čvrstim tonom obratite takvoj osobi i odlučno je zamolite da stane u red – posjedujete vještinu asertivne komunikacije. Vi ćete se takvim ponašanjem zauzeti za sebe i svoja prava, niste ugrozili nikoga, a toj će osobi biti neugodno.

Pasivni ljudi skloni su stalnom povlačenju, izbjegavaju izreći svoje mišljenje, ne znaju kako reći ne jer stalno paze kako da ne povrijede drugu osobu, pritom zaboravljajući na svoje potrebe i osjećaje. Takvi ljudi imaju vrlo nisko samopouzdanje, jer ih drugi neprestano uvjeravaju kako su oni isključivi krivci za sve i da su manje vrijedni u odnosu na sve druge.

Agresivni ljudi nemaju problema sa zauzimanjem za sebe, sami sebi su na prvom mjestu, krivnju uvijek nalaze u drugima, dominiraju, viču, podčinjavaju, manipuliraju sve samo zato da bi bili u pravu i beskompromisno dobili ono što žele. Njihovim zahtjevima nikad kraja, jer su naučeni da im pasivci stalno udovoljavaju. Upravo zbog takvog načina na koji to rade, pati njihova najbliža okolina i međuljudski odnosi.

Zajednički nazivnik pasivaca i agresivaca je strah. U pravilu, žene su pasivnije, muškarci agresivniji bilo da se radi o privatnom, bilo o poslovnom okruženju. Žene su sklonije oprastanju, trpljenju i ponižavanju, sve samo da bi udovoljile, nešto spasile ili zadržale postojeći prividni mir negirajući svoje potrebe, iako znaju da to nije dobro i da tako zapravo procjenjuju sebe iz "njegove" perspektive, a ne svoje vlastite. Muškarci su skloniji agresivnom ponašanju, jer napadom prikrivaju vlastitu nesigurnost i strah, pa kroz život idu po onoj: "Bolje da prvo napadnem ja, nego da budem napadnut!"

Zato naučite biti asertivni, jer to je zauzimanje za sebe i svoja prava na način da ne ugrožavate osjećaje drugih. Biti asertivan znači zadovoljiti vlastite potrebe, zaobići konflikte, a pri tome ne povrijediti druge oko sebe. Naučite izraziti svoje misli i stavove jasno, glasno i bez dvoumljenja, pokažite svoje osjećaje, naučite izgovoriti kratko i jasno "NE", promijenite mišljenje i odnos prema onima s kojima imate problema u komunikaciji.

Vi pasivci napokon procijenite stupanj svojeg zadovoljstva s agresivcima koji vas okružuju. Probajte, osjećat ćete se bolje jer ćete za promjenu odbiti nerealne zahtjeve drugih i prestati biti nečiji otirač pri čemu ćete izbjeći nepotrebne rasprave i svađe koje nikome nisu ugodne. Vi agresivci također ćete se osjećati bolje, jer ćete biti voljeniji i prihvaćeniji od svoje okoline, ne možete biti uvijek upravo i beskompromisno dobiti sve što želite.

I umjesto kraja: "Nešto što nam izgleda nemogućim može biti da je tek samo neiskušano" – Seyed Hossein Nasr

S.C.

