



TLM je dobio novog konzorcijskog vlasnika

TLM Nakon suglasnosti Vlade s konačnim tekstom kupoprodajnog ugovora

Posrnuli gigant ponovo na nogama

■ Za 1400 radnika posao je osiguran sljedeće tri godine, a oni proglašeni tehnološkim viškom iz TLM-a odlaze s otpremninama

Jadranka KLISOVIĆ

Malo je koja privatizacija u Hrvatskoj okončana s tolikom dozom pozitivne energije kakva je pratila prodaju većinskog paketa dionica (80,2 posto) TLM-a Hrvatskom konzorciju koji čine tvrtke - Dalekovodi, Zagrebmontaža, Konstruktor-Inženjering, Alu Flex Pack i Feal.

Nakon što je Vlada dala suglasnost za konačni tekst kupoprodajnog ugovora, odahnuli su svi, ponajprije 1510 zaposlenih, sindikati, građani Šibenika i okolice, koji su već više od pola stoljeća povezani s ovim nekadašnjim aluminijskim gigantom, svojedobno nazvanog i »hraniteljicom Šibenika«.

U sanaciju 107 milijuna eura u tri godine

Za 1400 radnika posao je osiguran ne na dvije godine, kako je to tražio Sindikat, već na tri godine. Preostali dio radnika, koji je proglašen tehnološkim viškom, iz

TLM-a odlazi s otpremninama 'teškima' 5000 kuna za svaku godinu staža. Novi kolektivni ugovor koji će se potpisivati neće smjeti biti niže kvalitete od sadašnjeg, jedna je od klauzula kupoprodajnog ugovora, koji je upravo potpisan u Hrvatskom fondu za privatizaciju. Ostale stavke ugovora obvezuju nove vlasnike da zadrže osnovnu djelatnost - preradu i finalizaciju aluminijske, da u sanaciju i rekonstrukciju postrojenja ulože 107 milijuna eura u tri godine, da ne opterećuju tvorničke nekretnine koje se protežu na oko 630.000 metara četvornih tvorničkog zemljišta...

Ni česti otpisi dugovanja od strane države, niti davanje državnih jamstava na 'teške' kredite i druge beneficije nisu uspjele TLM postaviti na noge. Umjesto ozdravljenja, TLM je ostajao 'kronični bolesnik' kojem nije pomogla ni terapija zvana »Tvornica valjaonica«, u koju je investirano blizu 60 milijuna eura.

Nema sumnje da novi

konzorcijski vlasnik TLM-a dobro poznaje aktualno stanje tvrtke, dugogodišnjeg gubitaka, kao i poziciju aluminijske kao metala budućnosti na svjetskom tržištu.

Aluminij - hrvatski strateški proizvod

Aktualna je Vlada proglasila aluminij strateškim proizvodom u Hrvatskoj, svjesna njegova golemu značaja i izvozne orijentiranosti tvrtke.

Šibenska tvrtka već više od dva desetljeća ima kvalitetnu sirovinu koju nabavlja iz Mostarskog »Aluminija«, koji će i nadalje TLM osposobljavati sirovinom, a dugoročni ugovori s Mostarom bili su i jedan od uvjeta za kupnju TLM-a. S druge strane, Hrvatska država u mostarskom »Aluminiju« ima 12-postotni udjel, a jedna članica Hrvatskog konzorcija najvjerojatnije ulazi u novu vlasničku strukturu »Aluminija«, pa ova isprepletana poslovno-vlasnička veza može uroditi samo boljitkom za šibensku tvrtku.